

## AKTUELLE NETZWERKINFOS:

Ausgabe 2015/08

Ärztetzwerke, Empfehlungsmanagement,  
Abgrenzung, Imagepositionierung -  
So nutzen aktive Medical Active Partner die vielfältigen  
Möglichkeiten des Konzeptes

### DAS SAGEN UNSERE PARTNER ZU MEDICAL ACTIVE:

O-Töne und Statements von besonders aktiven Medical Partnern, mit denen wir in den letzten Wochen persönlich oder per Telefon im Dialog waren:



⇒ „Medical Active klingt für mich als Konzept von Anfang an interessant. Durch die Erfahrung meiner Frau Mechthild aus Ihrer Zeit als Pharmareferentin haben wir

im ersten Termin mit Markus Rauluk sofort erkannt, das Medical Active genau der fehlende Mosaikstein war, der uns dabei hilft, unsere Marktpositionierung auch im Bereich der Gesundheitskompetenz hervorzuheben.“

Rolf Winking, Geschäftsführer Sportpark im Stadtwald, Bottrop



Fitness- & Gesundheitsstudio



⇒ „Unser Ort und unser Einzugsgebiet sind überschaubar, unser Studio ist nicht so riesig - aber Qualität und Kompetenz waren schon immer unsere Positionierungsstärken. Während der ersten Präsentation von Markus Rauluk bei uns im Club kamen drei Ärzte zum privaten Training ins

Studio. Kurz auf das Konzept angesprochen, kommentierten diese sofort spontan, das die Themen Gesundheit und Bewegung genau die Themen wären, um die es in der Zukunft gehen wird, diese Medical Ausrichtung perfekt wäre - das bestätigte uns schon vor Jahren darin, mit dem Medical Konzept zu starten. Mit der Entscheidung sind wir bis heute sehr zufrieden. Am Anfang haben wir ohne intensiven Einsatz fast monatlich „nebenbei“ unsere zusätzlichen 5 bis 6 Mitgliedschaften geschrieben. So einfach ist das heute nicht mehr. Wir müssen uns regelmäßig um unsere Partner kümmern und den Dialog aufrecht erhalten. Da wo uns die Ideen schon mal ausgehen, können wir glücklicherweise auf das Feedback der vielen „Best Practice“ Schulungen von Medical Active zurückgreifen. Unabhängig davon, hilft uns Medical Active, unsere Kompetenz optimiert nach außen zu tragen, unsere Zielgruppe besser zu erreichen und uns vom Wettbewerb abzugrenzen.“

Sascha Nunner, Friends

Fitness- & Gesundheitsstudio, Eckental



Liebe Medical Active Partner,

### Medical Active wächst:

Ehrlich und authentisch -  
Erfahren Sie heute, wie professionelle Fitness- und Gesundheitsunternehmer zu Medical Active stehen und wie bzw. mit welchen Prioritäten sie das Konzept zu Ihrem Vorteil einsetzen.

Eines sei vorab deutlich angesprochen:

Fast jeder hat unmittelbar vor der Konzeptumsetzung nochmals Kontakt mit Medical Active aufgenommen. Nach der dann erfolgten „Best Practice Kick Off Schulung“ wurde begonnen, das lokale Netzwerk professionell vorbereitet aufzubauen - denn wir wissen doch alle: Priorität hat zunächst das Tagesgeschäft. Dann kümmert man sich gerne um die Dinge, die einem am besten liegen... Erst, wenn alles rund läuft, widmet man sich weiteren Projekten... Manchmal ist die Medical Active Schulung schon ein paar Wochen her und die Erinnerung an verschiedene Details der Vorgehensweisen sind ein wenig verblasst, daher der Aufruf an alle Medical Active Partner: „Machen Sie es wie die Erfolgreichen, bereiten Sie sich professionell vor, um mit Medical Active durchzustarten. Der RE-Fresh Termin ist für alle Medical Active Partner kostenfrei.“

Anfragen und Terminvorschläge bitte vorzugsweise per Mail an: [verwaltung@medical-active.net](mailto:verwaltung@medical-active.net) - wie immer rufen wir umgehend zurück, um die Details und Termine mit Ihnen abzustimmen.

Herzlichen Gruß



Markus Rauluk  
Geschäftsführer

## AKTUELLE NETZWERKINFOS:

Ausgabe 2015/08



⇒ “Wir wollten schon immer mit Ärzten kooperieren, hatten auch schon ein paar gute Kontakte im Vorfeld - ich brauchte nur noch ein Konzept, welches dabei hilft, hier strategisch klug vorzugehen - das haben wir mit Medical Active gefunden.“

*Uwe Steingraber, Geschäftsführer T1 Siegen*



hier

⇒ “Als ehemalige Chefskretärin in einem Krankenhaus weiß ich schon lange, dass auch Ärzte „nur mit Wasser kochen“, heißt, der Umgang mit Ärzten war mir also bekannt - aber ich muss zugeben, die durchdachten Hilfsmittel und Strategie - Impulse von Medical Active haben mir dann doch sehr geholfen, zielorientiert vorzugehen.“

*Rita Seidl, Gesundheitsbeauftragte T1 Siegen*



⇒ “Das Medical Active Konzept hilft, professionell beim Arzt zu präsentieren und zu erklären, wie man sich eine Empfehlungskooperation vorstellt - dass das Konzept zusätzlich so gut bei kooperierenden Apotheken ankommt, die für uns mittlerweile die Einladungen zu Gesundheitsberatung im Studio über die Medikamententütchen verteilen, war für mich zunächst kaum vorstellbar - aber es klappt richtig gut.“

*Deniz Becker, Gesundheitsbeauftragter im Injoy Schalker Sportpark, Gelsenkirchen*



⇒ „Nachdem ich unmittelbar zum Start der Kooperation durch innerbetriebliche Umstände andere Prioritäten setzen musste, bemerkte ich Monate später, dass noch nicht viel mit der Medical Thematik passiert war. Das Gesetz: „Energie folgt der Aufmerksamkeit“ hat sich also unmittelbar bewahrheitet, die Medical Active Inhalte waren dann auch nicht mehr so präsent bei uns im Team. Allerdings, als ich mit dem Medical Projekt durchstarten wollte und nach einer RE-Fresh Schulung

fragte, war Markus Rauluk in kürzester Zeit bei uns vor Ort und hat uns dabei geholfen, unsere Vorgehensweise präzise und strategisch neu auszurichten - das Ergebnis war unglaublich, ich hätte wirklich nicht gedacht, wie einfach es auf einmal war, Ärzte und weitere Gesundheitspartner für eine Kooperation zu finden - es kommt eben nicht nur darauf an, dass man die Initiative ergreift, sondern auch, wie man dabei vorgeht. Da hat Medical Active einfach einen Mega - Erfahrungsschatz.“

*Sascha Papadopoulos, Geschäftsführer PAN Fit Pfarrkirchen und Wirtschaftsberater, S&S Leisure Management*



## AKTUELLE NETZWERKINFOS:

Ausgabe 2015/08



⇒ „Das Medical Active Konzept hat uns dabei geholfen, sehr gut vorbereitet auf unsere lokalen Ärzte und Gesundheitspartner zuzugehen. Das Ergebnis von 14 Kooperationszusagen bei 15 Terminen bestätigt uns, hier mit einer Medical Active Kooperation die richtige Entscheidung getroffen zu haben - mittlerweile haben wir 25 Ärzte und Kooperationspartner in unserem lokalen Gesundheitsnetzwerk!“

*Jörg Pramor, Geschäftsführer Injoy Hückeswagen*



⇒ „Mit Bodyinvestment haben wir für unser Trainingszentrum einen Namen gewählt, der unsere Unternehmensphilosophie widerspiegeln soll. Wir motivieren zu einem ehrlichen, den Bedürfnissen unserer Kunden angepassten Training und bieten fachkompetente Betreuung.“

Wir nutzen die vielfältigen Möglichkeiten von Medical Active bisher nur sehr eingeschränkt. Die Ärztekoooperation konzentriert sich auf „NUR“ drei Ärzte. Diese jedoch teilen unsere Philosophie zu 100% und wissen exakt, wie leistungsstark unser Trainingszentrum ist. Wir verfügen über einen enormen eigenen Erfahrungsschatz, bilden uns regelmässig weiter und sind hochmodern ausgestattet. Das Medical Active Konzept bringt uns im Arzt- und im Kundendialog einen hohen Mehrwert und rechnet sich auch bei dieser auf „nur“ drei Ärzten fokussierten Nutzung allemal. Unsere Ärzte empfehlen uns regelmässig.“

*Florian Schmitt, Geschäftsführer Bodyinvestment, Burghausen*



⇒ „Wir hatten erst ein paar andere Prioritäten, bevor wir anfangen konnten, unsere lokalen Ärzte Kooperationen zu entwickeln - ich staune immer wieder, wie schnell die Verwaltung von Medical Active reagiert, wenn man dringend eine individuelle Vorlage benötigt oder sonst etwas bestellt - auch die Erreichbarkeit und die Rückrufgeschwindigkeit von Markus Rauluk sind vorbildlich.“

*Klaus Anselm, Mitinhaber IQ Fitness im Quartier, Renchen bei Baden Baden*



⇒ „Für mich ist das Medical Active Konzept eine Punktlandung, wenn es um Gesundheitskooperationen geht - seriös, authentisch und einfach anwendbar - im besten Monat haben wir nebenbei zusätzliche 28 Mitgliedschaften geschrieben!“

*Helmut Speckmaier, Geschäftsführer TZ im Eggenfelden und Gangkofen*





⇒ “Mit drei erfolgreichen Impuls Clubs bin ich zeitlich limitiert - ich kannte das Medical Active Konzept und Markus Rauluk nicht, war sehr skeptisch und habe Markus zunächst 30 Minuten eingeräumt, um kennenzulernen, warum es eigentlich geht. Diese Zeit war eine sehr gute Investition für

das Thema Gesundheitspositionierung. Danach folgte eine gründliche Best Practice Schulung für das Team - so langsam wächst unser Netzwerk auch sichtbar mit Hilfe der Medical Active Gesundheitspartnerwand, auf der wir unser lokales Netzwerk darstellen.“

*Dietmar Dreher, Impuls Hechingen, Mössingen, Gomaringen*



⇒ “Unsere Clubs setzen Maßstäbe in Kompetenz, Qualität und Ausstattung. Dennoch wollten wir auf die funktionierenden Tools und Abläufe von Medical Active nicht verzichten, um auch das wichtige Zukunftsthema der Arztkooperationen professionell anzugehen.“

*Christian Giesecke, Elan Gruppe*



⇒ “Mit Medical Active lässt sich die starke Gesundheitsausrichtung unseres Hauses optimal nach außen darstellen - und somit für den Kunden sichtbar machen. Gleichzeitig können wir uns noch besser vom Wettbewerb abgrenzen und uns durch das Netzwerk einen zusätzlichen Vertriebskanal aufbauen. Direkt aus der Arztpraxis und mit Unterstützung des Mediziners.“

*Roland Ballin, Geschäftsführer SFC Magdeburg*



⇒ “Das FTZ in Mühlendorf ist in unserer Region der Dreh- und Angelpunkt für gesundes Fitness- und Therapiebezogenes Training. Arztkooperationen sind für uns ein selbstverständlicher Standard - pflegen wir doch den Kontakt zu über 100 Ärzten in der Region. Medical Active hat in meiner Wahrnehmung die Funktion eines Siegels, welches unsere Kompetenz für den Endkunden leichter erkennbar macht. Besonders gefällt mir die Klarheit und die einfache, verständliche Aussage des Logo's. Außerdem

ist der regelmäßige Austausch mit Markus Rauluk über Gesundheitstrends sowie über sinnvolle Kommunikations- und Vertriebswege immer eine beidseitige Bereicherung.“

*Franz Prost, Geschäftsführer FTZ Mühlendorf und F4 Training*



## AKTUELLE NETZWERKINFOS:

Ausgabe 2015/08

### ROBINSON ° WELLFIT

⇒ „Dank Markus und Medical Active haben wir dem Thema Gesundheit endlich den Rahmen gegeben, welchen es verdient hat. Unsere Marketingmaßnahmen sind jetzt zielgerichteter und effektiver. Des Weiteren konnten wir tolle Partnerschaften mit Ärzten und Gesundheitsanbietern schließen, von denen unsere Mitglieder und Gäste jetzt enorm profitieren. Wenn man Unterstützung braucht, ist Medical Active in kürzester Zeit vor Ort - dieser Service ist sogar ohne zusätzliche Kosten - das ist top!“

Enrico Fuchs, Geschäftsführer Robinson Wellfit Rosenheim



### aktiv & vital Gesundheitszentrum - Physiotherapie

⇒ „In meiner Wahrnehmung vermischen sich die Fitness- und Gesundheitsangebote von Discountern und Fitnessstudios verschiedenster Ausrichtungen immer stärker. Kompetenzen und Werbebotschaften kann der Endkunde kaum noch unterscheiden. Medical

Active ist ein einfach anwendbares Konzept, welches uns dabei hilft, unsere Kompetenz und die hohe Qualifikation unseres Teams klar und erkennbar für unsere Zielgruppe zu kommunizieren.

Unabhängig davon hilft Medical Active uns durch seine langjährige Praxiserfahrung dabei, dass wir souverän und mit den richtigen Argumenten, vorbereitet auf die Ärzte und weitere Gesundheitspartner in unserem lokalen Umfeld zugehen.“

Frank Hömer, Aktiv & Vital Goldenstedt und Twistingen



Beispiel: Anzeige, Pressebericht, Flyer vom Aktiv & Vital Gesundheitszentrum Twistingen & Goldenstedt

#### Gesund Vernetzt

Das aktiv & vital Gesundheitszentrum in Twistingen und Goldenstedt will Thema Gesundheit stärker in den Fokus nehmen.

„Teilsinger-Gesundheitsaktiv & vital hat sich jetzt dem Netzwerk Medical Active International angeschlossen, um das Thema Gesundheit stärker in den Fokus zu nehmen. Dieses Netzwerk unterstützt die Vernetzung zwischen gesundheitsorientierten Fitnessstudios, Gesundheitspartnern und -angebotsanbietern.“

„So sollen auch mehr Menschen über den empfohlenen Weg der Prävention, sprich den Weg zur gesunden und vorliegenden aktiven Bewegung und zur Fitnesssteigerung finden. Jeder Medical Partner verbindet sich durch hohe Fachkompetenz aus und bietet eine exzellente, gesundheitsorientierte Betreuung.“

„Gründung der Kooperation ist neben der Fachkompetenz auch das Vertrauen einer sinnvollen Zusammenarbeit.“ Die Einleitung von Dr. med. habil. Frank Hömer und Dr. med. habil. Christina Raul, Geschäftsführer medical active Markus Raul, Christina Hömer, Physiotherapeut Henning Schulte, Studiobleiterin Dalia Schmitz und Frank Hömer.

#### Der Sommer kann kommen!

- Sie wollen abnehmen - sich rundum wohlfühlen? - individuell trainieren?
- 21 Tage Figurkonzept
- Premium Gesundheitszirkel
- Lymphdrainage
- Kurse
- Massagelege
- Rehasport und vieles mehr
- **Sofern nicht anders**

Wir freuen uns auf Sie!

aktiv & vital  
Gesundheitszentrum - Physiotherapie

Industriestrasse 14, 22339 Twistingen  
Auf der Höhe 2, 04224 Goldenstedt  
Tel. 04 43 150 19 20 (TW) / Tel. 04 44 44 20 43 77 (GOL)  
www.aktiv-vital-zentrum.de

## AKTUELLE TERMINE:

- ⇒ **DFG Wirtschaftstag**  
24.09.2015  
Düsseldorf
- ⇒ **Bodylife Award**  
22.10.2015  
Baden - Baden
- ⇒ **BodyMedia Innovation Days**  
05.11.2015 in Stuttgart  
12.11.2015 in Hamburg
- ⇒ **INLINE Kongress**  
14.11.2015 bis 15.11.2015  
Kongresspalais Kassel
- ⇒ **DSSV Event 2015**  
26.11.2015 bis 29.11.2015  
Türkische Riviera - Belek

## DIALOGPARTNER: