

## Aktuelle Netzwerkinfos

### DANKE FIBO 2022

Danke an die Entscheider und Manager der FIBO für den Mut, die FIBO 2022 durchzuführen. Danke für diesen richtungsweisenden Auftakt in eine neue erfolgreiche Branchenzukunft und für die Möglichkeit, sich im Rahmen der Messe endlich wieder persönlich treffen und austauschen zu können!

Positive Energie und starke Impulse waren in jeder Halle spürbar, fühlbar und sichtbar. Eindrucksvolle Analysetools, digitale Lösungen und starke Trainingsinnovationen für Unternehmer und deren Kunden machten aus der Messe für Fitness- und Gesundheit ein Dreh- und Angelpunkt der Zukunftsperspektiven und des Dialogs.

### FIBO 2022 IMPRESSIONEN:



## Editorial

### Bereit für gute Zeiten?

*Zukunftsperspektive durch strategisches Handeln, jetzt die entscheidenden Weichen stellen!*

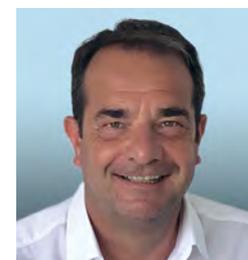
*Liebe Freunde und Partner von Medical Active, auslaufende aber noch präzise Covid -19 Auflagen, Unsicherheiten und Emotionen - die aktuelle Zeit hat es in sich. Noch nie war es als Unternehmer so wichtig, sich den unternehmerischen Herausforderungen so besonnen, gut beraten und rechtssicher wie möglich zu stellen, wie heute. Auch war es noch nie so wichtig, seine Positionierung zu überdenken und zu schärfen, um dann gut vorbereitet und proaktiv auf den Gesundheitsmarkt und seine Zielgruppe zugehen zu können, statt mutlos in Lethargie zu verfallen und abzuwarten.*

### Die gute Nachricht:

*Die Zielgruppe gesundheitsorientierter Menschen wächst enorm und war noch nie so groß und erreichbar für unsere Branche wie heute. Als Qualitätsanbieter und Experte für Muskel- und Gesundheitstraining liegen Sie also nicht nur im Trend. Sie bieten die zukünftigen gesundheitlichen Lösungen für die Bedürfnisse der Gesellschaft, nach denen immer mehr Menschen suchen. Themen wie Immunsystem mit Muskeltraining stärken und Beweglichkeit verbessern sind in aller Munde, füllen Seiten in Tageszeitungen und Lifestylemagazinen. Noch nie war die Zeit also so reif für eine klare Gesundheitspositionierung. Noch nie griffen Initiativen, wie z.B. die der Experten Allianz für Gesundheit e.V., mit unternehmerischen Konzepten, die auch die Medical Active Abläufe hervorragend ergänzen, wie z.B. der Triple – B Fitnessführerschein, der auf den folgenden Seiten vorgestellt wird, so sinnvoll ineinander. Die guten Zeiten haben also bereits begonnen!*

*Herzlichen Gruß und viel Freude bei den Beispielen und Mut-machenden Infos auf den nächsten Seiten.*

Herzlichen Gruß



Markus Rauluk

## Aktuelle Netzwerkinfos

### FIBO 2022 IMPRESSIONEN:



## Aktuelle Netzwerkinfos

### PROFI KOMMUNIKATION Intuition trifft strategisches Denken und Handeln

#### Medical Active im Interview mit PR Chefin und Coachingexpertin Ulrike Schönfelder:

**Markus Rauluk:** Hallo Ulli, als sich vor gut zwei Jahren abzeichnete, dass sich aus einer ursprünglichen Virusmeldung aus China eine weltweite Pandemie entwickeln würde, hat Mario Görlach, bis heute CEO der Experten Allianz, erste Vertraute ins Boot geholt und die EA gegründet. Dieses geschah in weiser Voraussicht der Notwendigkeit, die Politik und die Gesellschaft über die Wirksamkeit von Muskeltraining insgesamt und bezogen auf die Auswirkungen des Covid 19 Virus über die Wirksamkeit des Muskeltrainings auf die natürliche Stärkung des Immunsystems aufzuklären. Für Dich war es von vornherein selbstverständlich, die Pressearbeit der EA zu übernehmen. Was war Deine Motivation ohne zu zögern einen großen Teil auch Deiner privaten Zeit in dieses Projekt zu investieren?

**Ulrike Schönfelder:** Danke Markus, für die schöne Gelegenheit, hier Stellung zu beziehen. Die Antwort ist einfach: Wir/ ich leben die Idee. Es nicht zu tun, wäre für mich die viel größere Herausforderung. Marios Grundidee, mittlerweile auf viele wertvolle und starke Charaktere ausgebaut, verdient aus meiner Sicht jede Unterstützung. Ergänzend kam hinzu, dass ich zum Zeitpunkt der Lockdowns ja bereits etliche Jahre in Berlin und in Nähe zur Politik verbracht hatte, so dass hier der Schulterschluss zur Übernahme der Ansprache unserer Belange im Bundestag durch mich einfach naheliegend war.

#### Markus Rauluk:

Das spricht dafür, das Mario Görlach genau wusste, warum er Dich als PR Profi mit dabei haben wollte. Was waren die wichtigsten Stationen in Deiner VITA, die Dich heute als eine Person mit Idealen und hoher Professionalität auszeichnen?



Foto: Ulrike Schönfelder



**Experten Allianz**  
FÜR GESUNDHEIT e.V.

[www.expertenallianz-gesundheit.de](http://www.expertenallianz-gesundheit.de)

**Ulrike Schönfelder:** Geprägt haben mich zu 100 % der ausgeübte Leistungssport als Kunstturnerin in der Kindheit und Jugend, meine langen Jahre als selbständige Unternehmerin in der Fitnessbranche, 30 Jahre Zusammenarbeit

mit der INLINE Unternehmensberatung, mein Werdegang als Referentin der Akademie und bis heute der ACISO Academy, die Aufgabe der Unternehmenskommunikation natürlich, weil jeder gute Dialog bereichert. Meilensteine waren natürlich die Begleitung der Marke INJOY von Anbeginn an, damals mit unserem Standort in Scheeßel / Niedersachsen, ebenso wie die Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit dem Schweizer Konzern Migros in den letzten Jahren. Zu erwähnen ist im Kontext meine Ausbildung zur Mental- und Bewusstseinstrainerin und daran anschließend die Gründung meines eigenen Unternehmens [www.goodlifecoaching.de](http://www.goodlifecoaching.de). Der Umzug nach Berlin 2008 war ein wichtiger Schritt für meine Weiterentwicklung in vielerlei Hinsicht, privat wie beruflich. Die Hauptstadt hat mich unglaublich viel gelehrt, ihr und den Jahren hier verdanke ich viel. Für mich ist Berlin ein „best place to be“, hier tanke ich Kraft und Inspiration für alles, was ich tue, tun darf – wie eben meine Aufgaben für die ACISO und die Experten Allianz für Gesundheit e.V.

**Markus Rauluk:** Good Life war eine gutes Stichwort. Welche Ziele strebst Du in diese Richtung an?

**GOODLIFE.**  
Leben heißt Bewegung

<https://www.goodlifecoaching.de>

**Ulrike Schönfelder:** Ja, der Name ist Programm. Was strebe ich also an? Ein ganzheitlich gutes, bewusstes Leben zu führen und einige Kenntnisse, die ich mir dank guter Ausbilder aneignen konnte, möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen. Der Bewusstseinswandel, der aktuell natürlich in besonders hohem Tempo in unserer Gesellschaft und auf unserem Planeten stattfindet nach bestem Wissen und Gewissen so zu begleiten, dass die Menschen, die sich dafür öffnen, Kraft und ggfs. neue Sichtweisen auf die Dinge, die eh

geschehen, entwickeln können. „Gesundheit braucht Training“ ist klarer Bestandteil, ist unsere Kernbotschaft. „In einem gesunden Körper lebt ein gesunder Geist,“ die Aussage kennt jeder, sie wahrhaftig zu leben, ist eine spannende Herausforderung. Fernab von jeder Oberflächlichkeit ist es für mich faszinierend, immer neue Zusammenhänge im Leben zu entdecken, zu begreifen, zu integrieren. Der Begriff „Lebensreise“ bekommt dann eine tiefe Bedeutung, unser Hiersein einen Sinn. Es macht mir Freude, dieses Bewusstsein mit anderen Menschen zu teilen. „Wir unterschätzen nichts so sehr wie unsere Pflicht, glücklich zu sein“, ist einer meiner Leitsätze.

**Markus Rauluk:** Ich habe keinerlei Zweifel, dass Du hier mit Intuition und Strategie auf dem richtigen Weg bist.

Kommen wir nochmals zurück zur EA. Im Rahmen Deiner Pressearbeit koordinierst Du nicht nur mal eben eine immer größer werdende Bewegung aus Experten verschiedenster Richtungen wie Wissenschaft und Recht, stets zum Wohle der gesundheitlichen Entwicklung unserer Gesellschaft, Du musst all diese Alpha Männchen auch strategisch koordinieren und manchmal auch emotional in Einklang bringen...hast Du hier vielleicht eine Anekdote, die uns zeigt, wie wichtig und notwendig die diplomatischen Geschicke einer starken Frau im Hintergrund sein können?

## Aktuelle Netzwerkinfos

**Ulrike Schönfelder:** Die Frage ist super .-) Eine Anekdote habe ich nicht parat, vlt. eine Erkenntnis: Wir verlieren nie den Humor und auch bei kontroversen Diskussionen nie den Respekt und das Verständnis füreinander. Wenn Du es so nennen magst, sind wir eine Wertegemeinschaft, wir stehen füreinander ein, im Sinne der Sache und des großen Ziels, dass wir gemeinsam anstreben. Ich probiere einfach, den Überblick zu behalten – die Verbindung zu sein, zwischen einem jungen Team, dass wir aufbauen und den langjährig Branchenerfahrenen wie Mario Görlach, Dr. Hans Geisler, Siggi Manz und Prof. Dr. Ingo Froböse als Leiter des Forschungsinstituts für Training in der Prävention (FIT) und so zu verbinden, was zusammen gehört. Nicht mehr und nicht weniger. Wir sind echt. Wer unsere Webinare schaut, erlebt uns – von der Einleitung bis zum Schlusssatz – 100% authentisch.

**Markus Rauluk:** Vielen Dank.

**Ulrike Schönfelder:** Ich danke Dir, Markus, für dieses Gespräch wie für Deine wertvolle Unterstützung als Gründungsmitglied, strategischer Partner der EAfG, Deine Hilfe bei unserem Network in die Politik und die Branche und z.B. zu Fürsprechern wie Ralf Möller, Mark Keller, Britta Dassler... Du bist ein wertvoller Teil unserer großen, einmaligen Community!



Ulrike Schönfelder | Unternehmenskommunikation | Büro Berlin | Marienstrasse 13 a | 10117 Berlin  
Tel. 0171 - 243 10 29 | [ulrike.schoenfelder@aciso.com](mailto:ulrike.schoenfelder@aciso.com)  
[www.aciso.com](http://www.aciso.com)

## TRIPLE-B by BODYBUSINESS

**Das proaktive Mitgliedereinführungs- und Betreuungskonzept mit Erfolgsgarantie, von Andreas Kosuch, einem Unternehmer der unternimmt, statt zu hoffen und zu warten**

### Medical Active im Interview mit Andreas Kosuch

**Markus Rauluk:** Lieber Andreas, Du hast schon sehr früh die Weichen für eine professionelle Gesundheitspositionierung in Deinem Unternehmen gestellt, bist entsprechend auch langjähriger Partner von Medical Active. Du hast Ärzte im Boot, mehrere Physiotherapeuten und Heilpraktiker im Fokus und Apotheken als Partner gewonnen. Doch allein der Kontakt zu Ärzten und weiteren Gesundheitspartnern sowie das Erreichen neuer Zielgruppen über Medical Active reichte Dir nicht. Du hast mir bei unserem letzten Austausch ein erstaunlich einfach in ein Studio integrierbares Betreuungskonzept vorgestellt, mit dem Du Ärzte vom gesundheitlichen Nutzen der ehemaligen Patienten bzw. dann Deiner neuen Kunden zu 100 % überzeugst und auch REHA Teilnehmer nachhaltig als zufriedene Mitglieder ins Boot holst, wie geht das?



Foto: Andreas Kosuch

**Andreas Kosuch:** Nun, zunächst einmal habe ich in vielen Gesprächen mit den Ärzten, Physios, Apothekern und Heilpraktikern festgestellt, daß Medical Active ein überzeugender Türöffner zum regionalen Netzwerkaufbau ist, und mich als Studioinhaber nicht wie einen Bittsteller erscheinen lässt, sondern als kompetenten und professionellen Lösungsanbieter.

Bisher hatte es mir in unserer Branche stets an Lösungsangeboten für eine strukturierte und ergebnisorientierte Betreuungsarbeit gefehlt. Auch der Umgang mit den REHAsport-Interessenten führte nicht zu einer zufriedenstellenden, wirtschaftlich notwendigen Umsetzung in eine Vollmitgliedschaft.

**Markus Rauluk:** Das Problem, einer unbefriedigenden Quote vom REHA Teilnehmer zur Mitgliedschaft haben bis auf ein paar höchst engagierte Unternehmer, die durchaus eindrucksvolle Ergebnisse erreichen, viele. Was ist Dein Lösungsansatz?

**Andreas Kosuch:** Mein Ansatz ist nicht nur logisch, sondern auch sehr einfach: Engagement und Leidenschaft einzelner Unternehmer sind nicht skalierbar. Zum Beispiel zeigen Studien des DSSV, der Stiftung Warentest und anderer Institutionen die Notwendigkeit einer strukturierten Betreuungsarbeit. Anscheinend leidet die Fitnessbranche unter einer kollektiven Planlosigkeit in der Mitglieder Betreuung, denn wie Du selbst schon festgestellt hast, gelingt nur wenigen der Spagat zwischen sehr guter Betreuungsqualität für alle Mitglieder und hoher Wirtschaftlichkeit.



Aus diesem Grund habe ich die Ur-Idee von Andreas Bredenkamp mit dem in unserer Branche bekannten Fitnessführerschein über 20 Jahre weiter entwickelt, vollständig überarbeitet und während Corona schließlich digitalisiert. Das Ergebnis ist das Triple-B Fitnessführerschein-Webinar. Unser Trainerwissen muss an die Mitglieder weitergegeben werden. Kluge Mitglieder kündigen nämlich nicht, sie empfehlen weiter.

## Aktuelle Netzwerkinfos

Während der ersten 8 Wochen konsumieren ca. 80% unserer Neumitglieder alle 12 Webinareinheiten, bequem von zuhause aus und werden in dieser Zeit mit unserem sehr strukturierten Betreuungskonzept, dem „Clubmanager“ durch die Trainingspraxis begleitet, vom Einsteiger zum Fortgeschrittenen.



**Markus Rauluk:** Welche Ergebnisse erreichst Du so?

**Andreas Kosuch:** Die Ergebnisse sind unglaublich und belegbar:

80% der REHASport-Interessenten schreiben wir nach einem 25-minütigem Beratungsgespräch in eine Vollmitgliedschaft. Die DropOut Quote geht fast gegen 0! Die Fluktuationsrate ist deutlich unter 20%, und das bei einem Durchschnittsbeitrag von 70€ und monatlich kündbaren Verträgen. Kundenbindung entsteht nicht durch Vertragslaufzeiten!

Wenn man mit dem Triple-B Fitnessführerschein Webinar arbeitet, ändert sich der Verkauf von Mitgliedschaften vollständig. Mit einer verbindlichen Zufriedenheits-Garantie erreichen wir eine Abschlussquote von 90 %! Frühere Einwandsbehandlungen, Preisdiskussionen oder sonstige rhetorische auswendig gelernte Hebel im Verkaufsgespräch gehören in die 90er Jahre, und nicht in ein modernes, qualifiziertes Fitnessstudio.

**Markus Rauluk:** Wir haben mit einigen Anwendern Deines Triple-B Fitnessführerscheins gesprochen und sagen: Respekt und vielen Dank für den Mehrwert, den Du der Branche zur Verfügung stellst.

Body Business | Andreas Kosuch | Inhaber, Trainer und Ernährungscoach | Planiger Straße 100 | 55543 Bad Kreuznach  
Tel. +49 178 8963000 | andreas.kosuch@me.com <https://www.bodybusiness.de>

## MEDICAL ACTIVE & ROBINSON

Auch zu Zeiten der konsequentesten Corona Regeln war und ist ROBINSON ein Garant für einen sicheren, erholsamen Urlaub. Aus diesem Grund freuen wir uns, dass neben unseren langjährigen Netzwerkpartner ROBINSON Cala Serena / Mallorca nun auch der ROBINSON Club Jandia Playa / Fuerteventura Partner von Medical Active geworden ist, siehe Bild FB Post.

**Markus Rauluk**  
31. Januar · 🌐

MEDICAL ACTIVE 2022  
EXCLUSIV EMPFEHLUNG

ROBINSON Cala Serena/ Mallorca  
&  
ROBINSON Jandia Playa/ Fuerteventura

URLAUB & SICHERHEIT  
in Verbindung mit  
SPORT & ERHOLUNG

Wir freuen uns, in Zeiten von Maßnahmen, Regelungen und Vorschriften, bedingt durch Covid 19, mit Robinson Jandia Playa/ Fuerteventura, neben Robinson Cala Serena einen weiteren zuverlässigen, gut erreichbaren Medical Active Kooperationspartner für eine aktive Auszeit empfehlen zu können, der trotz Unsicherheiten der heutige Zeit genau das Gegenteil ermöglicht: Einen aktiven Erholungsurlaub mit dem Gefühl von Sicherheit und Entspannung.

Im Bild:  
Philipp Schroedinger, Clubdirektor Robinson Jandia

#medical  
#muskeltainingistteilderloesung  
#expertenallianzfürgesundheit  
#robinson  
#Robinsonclub  
#HolgerReinshagen



## Aktuelle Netzwerkinfos

### SPA MOTION

#### Medical Active präsentiert: Spa Motion, die neue Spa Strategie

**Als Robinson Spa Expertinnen habe ich Malaika und Juliane schon vor vielen Jahren im ROBINSON CLUB Cala Serena/ Mallorca kennen und schätzen gelernt. Heute beraten Sie mit Ihrem Unternehmen Spa Motion zusätzlich Hotels sowie Fitness- und Gesundheitsstandorte und vermitteln, worauf es ankommt - in die Hardware der Ausstattung und die Softskills der Mitarbeiter der SPA Bereiche richtig zu investieren, um diese erfolgreich zu betreiben.**

**Markus Rauluk:** Energie Tanken und Entspannen - eigentlich war es ja fast mein persönliches Secret, denn seit Jahren habe ich oftmals einen Ausflug in den SpaBereich des Robinson Club Cala Serena genutzt, um mein Energie-Level anzukurbeln und wieder nach oben zu bringen. Euer professionelles Konzept aus Beauty- und Relaxanboten hat allerdings oftmals dazu geführt, dass Ihr über mehrere Tage im Voraus ausgebucht ward. Nun transportiert Ihr Euer Wissen auch in die Spa Bereiche anderer Beauty-, Fitness- und Gesundheitsstandorte - was war die Motivation, hier nun auch beratend tätig zu werden?



**Maleika & Juliane:** Wir sehen uns als Well-being Missionarinnen und möchten unsere Erfahrungen und unser Wissen anderen Kollegen weitergeben. Wer Gutes weiß und gute Ideen hat sollte diese in die Welt tragen, damit alle davon profitieren. Unsere Motivation war es nicht nur beratend tätig zu werden sondern auch unser Know How mit unseren Ausbildungskonzepten zu vermitteln. Spa Motion schließt Lücken und erweitert gegenwärtiges Wissen. Ganz nach unserem Motto: „Das Leben ist zu kurz für eine schlechte Massage“ legen wir besonderen Wert darauf das Bewusstsein der Therapeuten zu verfeinern und dadurch die Erwartungen der Gäste zu übertreffen. Unsere Schulungen sind abgestimmt auf gehobene Wellnessbereiche mit hohem Qualitätsanspruch an Dienstleistung und die wirtschaftlichen Aspekte. Wir möchten von der Begrüßung bis zur Verabschiedung ein unvergessliches Erlebnis für den Gast kreieren. Das erreichen wir mit motivierten Therapeuten die mit Leichtigkeit und Freude ihre Arbeit leben und lieben.

**Markus Rauluk:** Das macht Sinn. Was sind eigentlich die Schwierigkeiten und Herausforderungen, die in Spabereichen zu meistern sind und wie bringt Ihre Eure Kunden, die Unternehmer dazu, sich hier professioneller auszurichten?

**Maleika & Juliane:** Die aktuell größte Herausforderung ist es professionell geschultes Personal zu finden und langfristig ein stabiles Team zu bilden. Einer der wichtigsten Punkte in einem Spabereich sind regelmäßige Weiter- und Fortbildungen, nur dadurch kann die Qualität durchgängig hoch gehalten werden. Mit Spa Motion möchten wir Bewegung in Automatismen bringen und Inspiration liefern. Alte Strukturen aufbrechen, um Neues zu schaffen. Auch in einem gutlaufenden Wellnessbereich kann ein Teamcoaching Wunder bewirken. Als Spa Consultants analysieren wir die Teamstruktur bereits ab dem ersten Meeting. Schon nach einer Momentaufnahme können wir kleine bis größere Schwachstellen im operativen und administrativen Bereich aufdecken und Verbesserungsvorschläge liefern.



JULIANE & MALAIKA / Spa Expert & Founder

**Markus Rauluk:** Grundsätzlich sind Investitionen natürlich immer abhängig von der Größenordnung in der man sich bewegt oder bewegen möchte. Aber gerade dann, wenn man Geld investiert sollten die Schwerpunkte stimmen. Ich denke, heutzutage sind gewisse Investitionen in einem professionellen Spa Bereich nicht unerheblich. Wie seht ihr das?

**Maleika & Juliane:** Leider wird vermehrt nur in neue Hardware investiert, teure Liegen und Geräte werden angeschafft, und die Softskills, sprich die Weiterbildung der Mitarbeiter wird hinten angestellt. Schon bei der Planung eines neuen Spa Bereiches ist es ratsam Spa Consultants mit hinzuzuziehen. In Architektonisch toll anmutenden Wellnessbereichen mangelt es an Steckdosen und Ablageflächen, oft sind die Materialien der Oberflächen nicht ölresistent. Optimal ist eine Symbiose aus Funktionalität und Komfort. Dadurch gewährleisten wir, bestmögliches arbeiten für den Therapeuten und eine ideale Entspannungsumgebung für den Gast.

**Markus Rauluk:** Schult Ihr grundsätzlich auch vor Ort oder besucht man Euch sozusagen in Eurer Homesbase auf Mallorca?

**Maleika & Juliane:** Wir bieten natürlich verschiedene Massageausbildungen in unsere Home Base auf Mallorca an. Gerne führen wir Vorort eine IST Analyse des jeweiligen Spas durch um unser Coaching individuell auf die Gegebenheiten des jeweiligen Spas abzustimmen. Wir verbinden unseren Aufenthalt gerne mit einer anschließenden Eventwoche. Zum Beispiel unsere „NAMASTE- the Spa Motion way“ Ayurvedawoche, in der wir besondere Momente für den Gast schaffen. Ein ganzheitliches Konzept mit Massagen, Body & Mind Kurse und Kurzvorträgen rund um ein ausgeglichenes, gesundes Leben das sich mit dem Alltag vereinbaren lässt.

## Aktuelle Netzwerkinfos

**Markus Rauluk:** Wie sieht euer Alltag aus? Wie gestaltet ihr eurer Leben?

**Maleika & Juliane:** Etwas in der Richtung ... Wir gestalten unser Leben aktiv und leben bewusst, gesund und ohne zwanghaften Optimierungswahn. Wir lieben die Ayurveda- Lehre und leben sie abgestimmt auf den west- beziehungsweise südeuropäischen Alltag. Pflanzenbasierte und intelligente Nahrungsmittel sind aus unser beider Leben nicht mehr wegzudenken. Wir experimentieren mit vielfältigen bunten Gerichten und schrecken vor keinem Superfood zurück. Nach dem Motto Nahrung ist Medizin und Bewegung hält den Körper fit und den Geist klar, genießen wir das Leben und unsere Arbeit als Verfechterinnen des Wohlbefindens.



MALAIKA

Schon früh zog es mich in die große weite Welt. Nach meiner Ausbildung zur Hotelfachfrau in Tirol, habe ich direkt meine Leidenschaft für Robinson entdeckt. Als Front Office Mitarbeiterin und später auch Managerin war ich unter anderem in Djerba, Saas Fee, Fuerteventura, Kärnten und in Tunesien tätig. Nach meiner 2. Ausbildung als Lehrerin für Wellness & Fitness mit den Schwerpunkten Gesundheit und Ernährung absolvierte ich noch eine Weiterbildung zur Ayurveda Therapeutin. Schnell übernahm ich die Position der Spa Managerin in 5 Sterne Häusern in Istanbul, Marbella und Mallorca. Im Robinson Cala Serena arbeitete ich 7 Jahre und lernte Juliane kennen, schnell war klar, dass wir uns optimal ergänzen und die gleichen Visionen verfolgen im Bereich Wellness. Ich arbeite seit 2019 als Spa Consultant und Trainerin für alle Robinson WellFit Spa Bereiche. Mit unserer gemeinsamen Firma Spa Motion haben wir uns u.a. auf die Ausbildungen im Bereich Ayurveda- Massagen und Lomi Lomi Nui spezialisiert.“

Foto: Malaika Reinshagen



JULIANE

Nach meinem Examen zur Physiotherapeutin in einer Kleinstadt in Thüringen, habe ich einen Ausflug nach München in die Humanmedizin an der LMU gemacht. Hier musste ich mir eingestehen, dass das nicht der richtige Weg für mich ist. Mit dieser Erfahrung habe ich über einige Stopovers einen Abzweig in die Gastronomie gewagt und war Teilhaberin eines kleinen Cafés. Hier bin ich in meiner Gastgeberrolle schlichtweg aufgegangen. Mein mehr und mehr aufkeimendes Bedürfnis nach einem bewussteren Leben, trieben die Suche nach dem idealen Ort zum arbeiten und leben voran, sodass ich schließlich 2016 im Wellfit Spa des Robinson Club Cala Serena auf Mallorca gelandet bin. Hier konnte ich mit all meinen Erfahrungen punkten. Malaika war damals Spa Managerin und wir haben uns quasi nicht gesucht, aber gefunden. Zusammen haben wir fortan den Spa „gerockt“ und immer mehr Gemeinsamkeiten entdeckt. Das verbinden unserer Stärken ließ uns zu einem dynamischen Zweiergespann zusammenwachsen. All ihre Erfahrungen auf dem Gebiet Spa- Management und auch die als Ayurveda Therapeutin hat Malaika mit mir geteilt. Sie gab mir damit den Anreiz mich auf diesen Gebieten, sowie auch im Bereich der Hawaiianischen Körperarbeit und verschiedenen anderen therapeutischen Maßnahmen weiterzubilden. Unabhängig voneinander haben wir dann den Weg in die Selbständigkeit gewagt. 2019 entstand die Idee für Spa Motion womit wir mit geballter Women Power unsere Botschaft in die Welt tragen möchten.“

Foto: Juliane Hagen

SPA MOTION

Cala Serena | 07660 Cala d'Or | Balearic Islands | Spanien

Mail: info@spa-motion.com | Malaika Reinshagen, Juliane Hagen

<https://www.spa-motion.com>



## Aktuelle Netzwerkinfos

### MEDICAL ACTIVE & POSITIONIERUNG

Entwürfe und neue Praxisbeispiele für kompetente Standort-Aussenwirkung:

Beispiele: Gesundheitszentrum Denzlingen und ON Sports Oer Erkschwick



### EXPERTENTALK: Zahnärzte im Medical Active Netzwerk

Kieferschiefstellungen (CMD), Knirschen mit Folgen sich abnutzender Zahnbereiche (Abrasion), die oftmals auf Dysbalancen der Schulter-/ Rückenmuskulatur und Fehlhaltungen zurückzuführen sind, betreffen nicht nur eine Vielzahl von Patienten, sondern auch die Zahnärzte selbst, die oftmals in unglücklichen Haltungen die Behandlung am Patienten durchführen, erläuterten die Implantologin und Zahnärztin von Novesident in Neuss bei Düsseldorf, Dr. med. dent. Natalie Hülsmann und Zahnarzt Dr. dent. Andreas Petry.



Foto: Dr. med. dent. Natalie Hülsmann & Zahnarzt Dr. dent. Andreas Petry.



Am Reuschenberger Markt 2 | 41466 Neuss  
Tel. 02131 20 66 99 9  
<https://novesident.de>

## Aktuelle Netzwerkinfos

### RECHT: Rückblickend - Aktuell - Vorausschauend

Die Rechtsanwaltskanzlei Dr. Geisler, Dr. Franke & Kollegen, auch Partner der Experten Allianz für Gesundheit e.V. hat vielen Unternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranche souverän durch die rechtlichen Höhen und Tiefen der Covid-19 Pandemie geführt und arbeitet aktuell an vielen weiteren Rechtsthemen, die die Branche in der Zukunft betreffen werden. Sie erarbeitet zeitweise branchenspezifische Handlungsempfehlungen unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen, bildlich gesprochen, noch bevor die Tinte mancher Urteilsverkündungen auf den Schriftsätzen getrocknet ist.

Zum Beispiel entschied der Bundesgerichtshof (BGH) vergangenen Mittwoch, 04. Mai 2022, dass Fitnessstudiomitglieder ihre Mitgliedsbeiträge für die Zeit des Lockdowns, in der sie nicht trainieren konnten, zurückfordern können. Um der nun herrschenden Ungewissheit entgegenzutreten und um zu erläutern, was das Urteil für die Branche bedeutet, findet am Mittwoch, den 11. Mai 2022 um 15:00 Uhr hierzu ein Online-Seminar statt.

Es werden Themen angesprochen, wie z.B.:

- Müssen alle Beiträge der Schließungszeiträume zurückerstattet werden?
- Sind Vertragsverlängerungen noch möglich?
- Was ist mit Kunden, die Kompensationen akzeptiert haben?
- Können Kunden sich von getroffenen Vereinbarungen lösen und diese widerrufen?
- Wie müssen ab jetzt eingehende Kündigungen bestätigt werden?
- Wie ist mit Kunden, Legal-Tech-Unternehmen und Anwälten umzugehen, die Fristen zur Rückzahlung setzen?
- u.v.m.



Foto: Dr. Hans Geisler

**Dr. Geisler, Dr. Franke & Kollegen**  
Dr. Geisler, Dr. Franke Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



Als Mandant und als Mitglied der Experten Allianz für Gesundheit e.V. erhalten Sie die Möglichkeit, exklusiv daran teilzunehmen.

Für alles weitere empfehlen wir eine persönliche Kontaktaufnahme unter:  
<https://www.rae-geisler-franke.de/startseite.html>

**Markus Rauluk, Medical Active ist Gründungsmitglied und strategischer Partner der:**

**Werden Sie jetzt Mitglied, Fördermitglied, Partner**  
Weitere Infos: [www.expertenallianz-gesundheit.de](http://www.expertenallianz-gesundheit.de)



**Experten Allianz**  
FÜR GESUNDHEIT e.V.

## Dialogpartner

## Im freundlichen Dialog mit:

