

Aktuelle Netzwerkinfos

EIN STARKES NEUES JAHR 2022!

Newsprognose

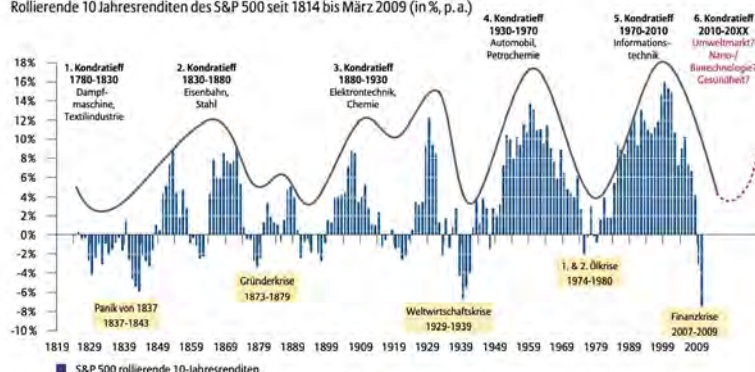
- Pandemie wird Endemie
- Das Verlangen nach sozialen Kontakten nimmt zu
- Das gesellschaftliche Bewusstsein nach ganzheitlicher Gesundheit wächst (Kondratieff-Zyklus)

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHER RÜCKENWIND ZUM START 2022

Wachsender Bedarf nach ganzheitlicher Gesundheit: Der 6.te Kondratieff- Zyklus hat bereits begonnen

Der Nachfrage-Zyklus nach ganzheitlicher Gesundheit hat bereits begonnen - Premium Anbieter der Fitnessbranche, die gesundheitsorientiert positioniert sind und die gesundheitlichen Ziele Ihrer Mitglieder nachhaltig und qualitativ unterstützen, profitieren bereits jetzt, siehe auch Interview Nadine Zott, Seite 2.

Schaubild 1: Kondratieffzyklen – Wohlstand in langen Wellen,
Rollierende 10 Jahresrenditen des S&P 500 seit 1814 bis März 2009 (in %, p. a.)



Keine Prognose für die Wertentwicklung einer Fondsanlage; Quelle: Datastream; Darstellung: Allianz Global Investors Kapitalmarktanalyse

Die Kondratjew-Zyklen (ältere Transkription: Kondratieff-Zyklen) beschreiben den Kern einer vom sowjetischen Wirtschaftswissenschaftler Nikolai Kondratjew entwickelten Theorie zur zyklischen Wirtschaftsentwicklung. Sein Auslöser und Träger ist das Gesundheitswesen; seine Basisinnovationen sind psychosoziale Gesundheit und Biotechnologie.

6. Kondratieff 2010 - 20XX

Umweltmarkt? Nano-/ Biotechnologie? Gesundheit !!!

Wachsender Bedarf nach ganzheitlicher Gesundheit

Eine Chance, die Mut macht - eine Chance,
die viele Qualitätsanbieter schon erkannt haben und nutzen!

Editorial

MEDICAL ACTIVE 2022: Rückenwind & Starke Perspektiven

An alle Medical Active Kooperationspartner, Befürworter der Medien, Industrie, Verbände, Politik und Freunde des Hauses:

Zunächst gilt mein aufrichtiger Dank dem starken Zusammenhalt und der Qualitätsarbeit verantwortungsvoller, qualifizierter Kooperationspartner aus unserem Medical Active Netzwerk, die sich Ihrer

Kernkompetenzen bewusst sind, die unternehmen, statt abwarten oder gar unterlassen, die sich informieren, loyal austauschen und wechselseitig unterstützen, die so eine starke Basis geschaffen haben, durch die für 2022 Perspektiven zum Durchstarten

entstanden sind. Ein weiteres ausdrückliches Dankeschön gilt allen Initiativen starker Branchen-Unterstützer, wie z.B. die der Experten Allianz für Gesundheit e.V., des DSSV, des DIFG und von Aciso, mein Dank gilt natürlich repräsentativ für alle Weiteren, die hier nicht genannt werden.

Sicher haben wir noch bis März 22 eine taffe, durchaus durchwachsene Zeit vor uns, die wir bewältigen müssen, bevor alles etwas besser und kalkulierbarer wird. Aber, unsere Branche ist stark und sie bewegt ganz Deutschland! Grund genug also, nach dem Motto: „Jetzt erst recht“ wieder nach vorne zu blicken!

Wir berichten in diesen Medical Active News über Rückenwind und starke Perspektiven für Qualitätsanbieter der Fitness- und Gesundheitsbranche, über Erfahrungen, Botschaften und Initiativen die Mut machen!



Herzlichen
Gruß

Markus Rauluk

Aktuelle Netzwerkinfos

POSITIONIERUNGSSUPPORT DURCH GESUNDHEITSCONTENT!

Die Content Macherin! Medical Active im Interview mit Nadine Zott, Performing Systems

Markus Rauluk: Hallo Nadine, 7 eigene Zott FitnessClubs, ein Beratungsunternehmen namens Performing Systems, Jungbrunnen Superfood... Du bist zweifelsohne eine starke, kreative Unternehmerpersönlichkeit, die von sich Reden macht. Bei den Innovation Days 2021 hast Du mit Performing Systems an verschiedenen Standorten mehrfach den 1. Preis für die beste Präsentation abgeräumt. Corona scheint Dich nicht davon abzuhalten, den unternehmerischen Fokus zu verlieren. Es sieht fast so aus, als wenn Du gerade jetzt über Dich hinauswächst?!

Nadine Zott: Man sollte grundsätzlich strategisch und antizyklisch denken, das sagt Dein Freund Mario Görlach doch auch immer ;-). Nein, ganz im Ernst. Bleiben wir zunächst bei den eigenen Clubs. Das Coaching und die Erreichung der gesundheitlichen Ziele unserer Mitglieder war schon immer unsere oberste Priorität. Das hat sich in Zeiten von Corona ausgezahlt. Wir haben in dem Moment, wo wir unter einigermaßen erträglichen Bedingungen wieder öffnen konnten, sehr schnell unsere Mitglieder wieder aktivieren können, und das bei einer recht niedrigen Kündigungsquote während der Pandemie Zeit.



Foto: Nadine Zott

Markus Rauluk: Das klingt authentisch und spricht für -Leading by Example-. Und dieses Wissen überträgst Du mit Deinem Beratungsunternehmen Performing Systems?

Nadine Zott: Nicht nur, zunächst einmal: Eigentlich sehe ich mich ja weniger als ganzheitliches Beratungsunternehmen. Mit Performing Systems helfen wir Clubbetreibern dabei, ihrem Markt zu zeigen, wie gut sie wirklich sind. Wir produzieren digitale Contents, die Betreibern dabei helfen, sich selbst als Experte zu positionieren und so neue Zielgruppen zu erreichen. Mit unserem Leadsystem haben unsere Kunden eine hohe Erfolgsquote und finden ihren an Qualität und Gesundheit interessierten Traumkunden - und die sind auch eher bereit, die Preise zu bezahlen, die wir in unserer Branche verdient haben. Richtig ist, dass wir alles was wir unseren Kunden mit Performing Systems vermitteln auch selbst in unseren Clubs erproben, leben und anwenden - wir wissen also wovon wir sprechen, wenn wir unsere Kunden coachen.

Markus Rauluk: Danke. Ich freue mich, dass wir mit Medical Active, Ärzte- und Gesundheitspartnerkooperationen genau den Mosaikstein in Deine Clubs liefern konnten, der in einem digital- und content- orientiertem Coaching seine sinnvolle Ergänzung ist. Aber ich möchte es nochmals etwas genauer hinterfragen. In der Fitnessbranche liest man oft über moderne Kommunikation für Gesundheitsanbieter, das klingt irgendwie gut, aber auch irgendwie wie alles und nichts. Was ist Deiner Meinung nach überhaupt ein Gesundheitsanbieter im Fitnessbereich und wie grenzt er sich vom klassischen Fitnessanbieter ab?

Nadine Zott: Ein kleines Beispiel: Nehmen wir Margit Musterfrau. Sie hat wieder mal Schulterschmerzen und Verspannungen – was tut sie? Sie geht zur Apotheke. Eine mögliche Lösung: Thermacare! Was weiß sie über Fitness, Beweglichkeits- und Muskellängentraining? Eher wenig bis gar nichts. Warum? Viele Fitness Studios werben immer noch mit schönen, jungen Menschen, die an irgendwelchen Geräten turnen, sich quälen, dabei bestenfalls gut aussehen und sich ganz toll fühlen... Genau das kommt für unsere Margit Musterfrau einfach nicht in Frage. Um also Deine Frage zu beantworten: Ein durchschnittliches Fitnessstudio spielt aus meiner Sicht immer häufiger die Rolle eines Gerätevermieters für junge Leute und wird so ungefähr auch wahrgenommen. Echte Gesundheitsanbieter hingegen verkaufen immer eine Lösung – eine Transformation. In Der Kommunikation ist das ein erheblicher Unterschied. Während Fitnessstudios das Produkt Fitness bewerben – was vergleichbar ist, da es im Regelfall immer um Rabatte, oder Testpersonen gesucht geht, verkauft ein Gesundheitsanbieter eine Lösung mit einer positiven Emotion ... Und dazu muss als erstes immer Vertrauen aufgebaut werden. Ein Gesundheitsanbieter wird dann richtig erfolgreich sein, wenn er als Experte wahrgenommen wird und Lösungen liefert. Das geht über Empfehlungen, Referenzen und über Inhalte sprich Contents. Genau hier ist Performing Systems stark.

Markus Rauluk: Worin liegen für Dich die großen Vorteile in der Gesundheitspositionierung?

Nadine Zott: Wir erreichen über eine professionelle Gesundheitspositionierung eine sehr starke wachsende, um nicht zu sagen brutal große Zielgruppe. Wir haben das näher analysiert: Dr. Hans Georg Häusel. Deutschlands bekanntester Autor in Sachen Neuromarketing hat den deutschen Fitnessmarkt für uns analysiert und war bei unserer letzten Jahres Kick off Veranstaltung persönlich vor Ort. Sein Fazit: Auf den Begriff Fitness, also auf die Frage: Wer will heute mit Fitness beginnen, reagieren lediglich 6% der Deutschen. Das ist also, man mag es kaum glauben, eine eher sehr kleine Zielgruppe mit extrem vielen Anbietern. Und wer kämpft um diese Zielgruppe? Fitnessstudios und Discounter mit günstigen 24h Angeboten und top Ausstattung. Dieser Preiskampf findet bei echten Qualitätsanbietern für Gesundheit, wie bei uns und unseren Kunden nicht statt.

Markus Rauluk: Starke Aussagen, vielen Dank. Demnächst sprechen wir über Dein Produkt „Jungbrunnen Superfood“!

Aktuelle Netzwerkinfos

EXPERTEN ALLIANZ FÜR GESUNDHEIT E.V. UND FIT (FORSCHUNGSINSTITUT FÜR TRAINING IN DER PRÄVENTION): DIE GESUNDHEITSKAMPAGNE ZUM JAHRESAUFTAKT

FIT-Prävention & Botschaft der Kampagne

Das Forschungsinstitut für Training in der Prävention (FIT-Prävention), eine Abteilung der Experten Allianz für Gesundheit e.V., beschäftigt sich mit der Wissenschaft und Forschung rund um den gesundheitsförderlichen Nutzen von körperlichem Training. Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Ingo Froböse hat sich das Institut das Ziel gesetzt, eine Datengrundlage auf dem Gebiet des präventiv orientierten Trainings zu schaffen und auf dieser wissenschaftlichen Basis praktisches Know-how in die Fitnessbranche, in die Gesellschaft und in die Politik zu tragen.



Experten Allianz
FÜR GESUNDHEIT e.V.


www.expertenallianz-gesundheit.de

Die Kampagne ist gleich im Jahresauftakt 2022 ein Weckruf, der sich an Entscheider, Politiker und Vertreter der Fitnessindustrie in der Gesundheitsbranche richtet: Es ist Zeit für konkrete Strategien zur Förderung von körperlichem Training in unserer Gesellschaft! Gleichzeitig ist sie ein Appell an jeden Einzelnen, Verantwortung für die eigene Gesundheit zu übernehmen, körperlich aktiver zu werden und zu trainieren! Mithilfe von ausgebildetem Personal und idealen Tools, bieten Fitness- und Gesundheitsstudios eine niederschwellige, flächendeckende und sichere Möglichkeit, zum präventiv orientierten Muskeltraining.

”

**WIR PRODUZIEREN DIE
KRANKEN DER ZUKUNFT.**

Prof. Dr. Ingo Froböse (2021)
Deutsche Sporthochschule Köln



**KÖRPERLICHE INAKTIVITÄT
VERURSACHT JÄHRLICH BIS ZU
5 MIO. TOTE WELTWEIT**

lt. Angaben der Weltgesundheitsorganisation (WHO, 2020)

**Mit u.a. 10,5 Stunden Sitzzeit pro Tag bei jungen Menschen
und 8,5 Stunden bei Erwachsenen**

war körperliche Inaktivität in den letzten Jahren mitverantwortlich für:

**16% mehr Diabetes-Erkrankte
und insgesamt 537 Millionen weltweit**

**33,5% mehr Erwachsene mit depressiven Symptomen
und 15% mehr unter jungen Menschen**

**5,5 kg Gewichtszunahme bei 39% der Erwachsenen
& Gewichtszunahme bei 9% der Kinder und Jugendlichen**


Quellen: DKV Report (2021); IDF Diabetes Atlas, 10th Edition (2021); Knolle et al. (2021); Bujard et al. (2021); ENFZ Expertengespräch (02.06.2021); Koltzko et al. (2021)

”

**ES IST HÖCHSTE ZEIT:
GESUNDHEIT BRAUCHT TRAINING!**

JETZT IM FITNESSSTUDIO ANMELDEN

Körperliche Aktivität und Training sind der Garant für Gesundheit und Wohlbefinden.
Es ist Zeit für konkrete Strategien zur Förderung von körperlichem Training in unserer Gesellschaft.



Experten Allianz
FÜR GESUNDHEIT e.V.

Weitere Infos dazu unter: www.expertenallianz-gesundheit.de
Am Zwinger 2-4 · 33502 Bielefeld · Deutschland

Aktuelle Netzwerkinfos

POSITIONIERUNG UND EXPERIENCE

Gesundheitspositionierung im Medical Active Netzwerk, O-Töne und Statements



Foto: Nadine Zott

Nadine Zott, Performing Systems:

„Mit den neuen Themen von Performing Systems ist es unser Ziel mit unseren eigenen Fitnessclubs, neue Zielgruppen zu erreichen und uns als Experte in Sachen gesundem Lifestyle zu positionieren. Die Zusammenarbeit mit Medical Active zählt genau darauf ein: Wir konnten trotz Pandemie in den ersten 2 Monaten der Zusammenarbeit 12 Ärzte in unser Netzwerk aufnehmen und sogar die ersten Mitgliedschaften schreiben. Markus Rauluk hat uns hierfür die entscheidenden Erfolgsfaktoren an die Hand gegeben. Das ist die Zukunft für Gesundheitsanbieter.“



Foto: Alexander Jonen

Marc Alexander Jonen, JONENSports Düsseldorf

„Mein Name ist Marc-Alexander Jonen. Ich bin Inhaber des größten Personal Training Studios in Deutschland, im Herzen von Düsseldorf. 20 Prozent unserer Kunden sind Ärzte. Medical Active ist für uns die optimale Ergänzung unseres Angebots und unserer Kooperationen mit Medizinern. Medical Active unterstreicht unseren Ansatz Medizin und Sport mit einander zu verbinden. Medical Active gibt uns wertvolle Impulse zum Aufbau lokaler Ärztekoooperationen. Darüber hinaus unterstreicht die Marke Medical Active unsere Kompetenz und macht die Qualität unserer Arbeit noch sichtbar.“



Foto: Jessica Mörschel

Jessica Mörschel, Gesundheitspark Nidda

„Das Thema Gesundheitsnetzwerk war immer mal wieder präsent in unseren Meetings. Uns fehlten aber die Strategie und die plausiblen Argumente gegenüber Ärzten und Gesundheitspartnern. Nach einem intensiven Coaching mit Markus Rauluk haben wir nicht nur Ärzte wie u.a. einen regionalen Top Sportmediziner und einem versierten Kieferchirurgen für unsere nachhaltigen Trainingsmöglichkeiten zur eigenverantwortlichen Prävention begeistert, wir haben z.B. auch ein Ortsansässiges Sanitätshaus als neuen Gesundheitspartner in unsere Medical Days (früher Tage der offenen Tür) mit diversen Messungen und Beratungsleistungen für unsere Mitglieder erfolgreich mit eingebunden.“



Foto: Elina Maier

Elina Maier, EASY FIT Villingen - Schwenningen

„Medical Active hat mir geholfen, den Kontakt zu unseren Ärzten sehr gut vorbereitet aufzubauen und den Sinn eines lokalen Netzwerkes souverän zu erläutern. Insbesondere unsere Fachkompetenz und unsere Flexibilität hinsichtlich kurzer Laufzeiten waren hilfreiche Aspekte, den die Ärzte in unseren Terminen sehr zu schätzen wussten.“



Foto: Guido Wallmann

Guido Wallmann, DOKAN Gesundheitsstudio Berlin Weissensee

„Wir sind mit unserem DOKAN Fitness-, u. Gesundheitsstudio sehr gut positioniert. Was uns noch fehlte, war eine Strategie für den Austausch mit verschiedenen Ärzten und weiteren potentiellen Gesundheitspartnern aus unserem lokalen Umfeld. Hierbei helfen uns nun die Erfahrungswerte und plausiblen Empfehlungen zur Vorgehensweise von Medical Active.“



Foto: Ulrike Kaiser

Ulrike Kaiser, VitalitätsOase Falkensee

„Eine gesundheitliche Positionierung zur Zielgruppenerreichung ist in Zukunft wichtiger denn je. Einen guten Kontakt zu umliegenden Ärzten verschiedener Fachbereiche zu haben ist die logische Konsequenz daraus. Bei der Umsetzung beider Punkte helfen uns die Erfahrungen und Ablauf-Empfehlungen von Medical Active sehr!“

Aktuelle Netzwerkinfos

TDOT FACELIFT: MEDICAL DAYS - DIE ALTERNATIVE ZUM „TAG DER OFFENEN TÜR“

Interview mit Jessica Mörschel / Gesundheitspark Nidda



Markus Rauluk: Hallo Jessica, Respekt vor einer so starken unternehmerischen Performance. Unser Meeting war gefühlt kaum beendet, da hast Du Dich schon direkt an die Umsetzung der Medical Days gemacht, die anscheinend ein großer Erfolg für Euren Gesundheitspark waren?!

Jessica Mörschel: Wir waren schon seit Jahren dabei, die Wahrnehmung unserer Gesundheitskompetenz zu verstärken. Dadurch, dass wir nach unserem Coaching einfach besser vorbereitet waren, einen professionellen Dialog mit Ärzten und Gesundheitspartnern zu führen, ist es mir dann erstaunlich leicht gefallen, diese auch für unser Projekt „Medical Days“ zu gewinnen.



Foto: Jessica Mörschel

Markus Rauluk: Wie muss man sich das etwas genauer vorstellen?

Jessica Mörschel: Wir haben die Tage so organisiert, dass wir gezielte Fachvorträge und Beratungen durch Ärzte und Gesundheitspartner für die Interessenten unserer Medical Days angeboten haben. Durch die dadurch entstandene erhöhte Wahrnehmung unserer Kompetenz sind dann auch für uns weitere wertvolle neue Kontakte entstanden. Zum Beispiel hatten wir im Rahmen der Vorbereitung unserer Medical Days auch noch einen Allgemeinmediziner gefunden, den wir für unser Testzentrum gesucht haben, da das Einbinden eines Arztes in unserer Region eine verpflichtende Auflage für ein Testzentrum ist.

Markus Rauluk: Vielen Dank für Dein Feedback. Es freut mich immer wieder, wenn ich die Lücke zwischen Plan und Umsetzung durch unsere Erfahrungswerte schließen kann.

MEDICAL DAYS
IM GESUNDHEITSPARK NIDDA

TAGE DER OFFENEN TÜR
23.-25. OKTOBER
SA + SO 9-18 UHR /// MO 8-22 UHR

3 TAGE FÜR IHRE GESUNDHEIT
VORBEIKOMMEN & PROFITIEREN

MEDICAL ACTIVE INTERNATIONAL
NETZWERK FITNESS & GESUNDHEIT

GESUNDHEITSPARK NIDDA

Zoppelnstraße 5
63667 Nidda
☎ 0 60 43 / 98 57 90

WWW.GESUNDHEITSPARK-NIDDA.DE

MEDICAL DAYS
IM GESUNDHEITSPARK NIDDA
DAS PROGRAMM

23. OKTOBER
IKK Südwest
Beratung zum Thema
Kieferorthopädie Nidda
Fachberatung rund um
Zahn- und Kieferherstellungen
9:30-14:00 Uhr
Bitte vorab telefonisch Termin sichern!

24. OKTOBER
Dr. Jörg Hofmann
Kieferorthopädie Nidda
Fachberatung rund um
Zahn- und Kieferherstellungen
Markt-Apotheke
Gesundheits-Checks
und Fachberatung

25. OKTOBER
Sanitätshaus medrob
Rehabilitations-
und Orthopädietechnik
Fußmessungen, Wunden-
messung, Lymphdrainage
10:00-17:00 Uhr
IKK Südwest
Beratung zum Thema
Körperhaltung und Rücken-
gesundheit mittels Beweglich-
keits-Check mobileit
17:00-20:00 Uhr
Bitte vorab telefonisch Termin sichern!

KURZVORTRÄGE
11:00 Uhr
„Muskeltraining – Der
Heckhoff des Immunsystems“
Jessica Mörschel, Gesundheits-
managerin, Studiengang
13:00 Uhr
„Trainierte Herzen schlagen länger“
Julia Burke, medizinische Fitness-
und Rückentrainerin A-Lizenz
14:00 Uhr
„Der Darm –
das Hirn 1 Immunzentrum“
Ann-Christine Schröder,
Ernährungsgoach
15:30 Uhr
„Stressabbau durch Krafttraining“
Helena Franz,
Entspannungspädagogin

KURZVORTRÄGE
13:00 Uhr
„Stressabbau durch Krafttraining“
Helena Franz,
Entspannungspädagogin
14:00 Uhr
„Trainierte Herzen schlagen länger“
Julia Burke, medizinische Fitness-
und Rückentrainerin A-Lizenz
15:00 Uhr
„Der Darm –
das Hirn 1 Immunzentrum“
Ann-Christine Schröder,
Ernährungsgoach
16:00 Uhr
„Muskeltraining – Der
Heckhoff des Immunsystems“
Jessica Mörschel, Gesundheits-
managerin, Studiengang

AN ALLEN 3 TAGEN:
Besondere Angebote für Mitglieder und Nichtmitglieder!

Unentgeltliche Herz-Stress-Checks
Besondere Gesundheits-
Angebote und -Beratungen
und vieles mehr

WER AN DIESEN TAGEN MITGLIED BEI UNS WIRD
SPART BIS ZU 250€!

SPENDEN SUB-
ventionen werden den ersten 5000 Spendern
für die Gesundheitskompetenz und 10000
für einen Platz in der Vorkursgruppe
zum nächsten Kurs zur Verfügung
gestellt (siehe auch Kurs Info)

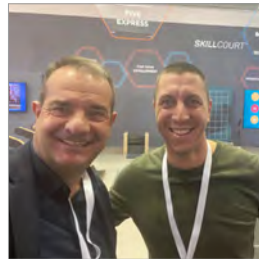
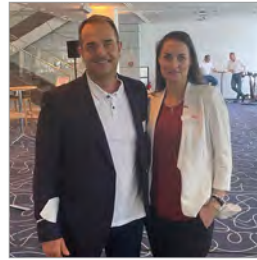
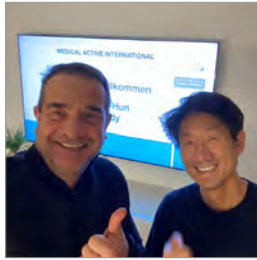
MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON

Dr. Jörg Hofmann Markt-Apotheke IKK Südwest medrob

Aktuelle Netzwerkinfos

MEDICAL ACTIVE MISSION: NETZWERKEN MIT ALLEN FACETTEN, VOR UND HINTER DEN KULISSEN

Mit Partnern und Freunden - Branchenintern und Branchenübergreifend



Aktuelle Netzwerkinfos

RECHT: BRANCHENERFOLG DURCH RECHTLICHE UND POLITISCHE WEICHENSTELLUNG

Neues von der Branchenkanzlei Dr. Geisler, Dr. Franke & Kollegen

Die Rechtsanwaltskanzlei Dr. Geisler, Dr. Franke & Kollegen, auch Partner der Experten Allianz für Gesundheit e.V., hat auch in 2021 erneut durch umfängliche übergeordnete Aktivitäten und Maßnahmen bewiesen, dass Sie nicht nur versierter, unterstützender Rechtspartner im Tagesgeschäft eines Fitness- und Gesundheitsunternehmens ist, sondern



Foto: Dr. Hans Geisler

u.a. eine ganze Branche lenken, motivieren und in ein optimierteres rechtliches und politisches Licht rücken kann. Die richtigen Impulse für richtungsweisende, politische Weichenstellungen wurden – gemeinsam mit der Experten Allianz für Gesundheit e.V. -erfolgreich auf den Weg gebracht (z.B. Fitness Studios dürfen laut neuester Modifizierung des Infektionsschutzgesetzes in Zukunft nicht mehr geschlossen werden, vgl. § 28 a Abs. 8 Nr. 2 IfSG). Aber auch die regelmäßigen das Tagesgeschäft betreffenden rechtlichen und steuerrechtlichen Hilfestellungen, z.B. hinsichtlich Laufzeiten, Ruhezeiten und Hilfspaketen haben nicht nur bundeweit den Studiobetreiber/innen das Leben in und durch die Pandemie erleichtert, sondern vor allem auch den jeweiligen Studioverwaltungen Mut und Zuversicht gegeben.

Regelmäßig werden Neuerungen, Arbeitshilfen sowie neueste Urteile in Webinaren vorgestellt und plakativ erläutert.

Für alles weitere empfehlen wir eine persönliche Kontaktaufnahme.

„DANK FÜR EINE UNTERSTÜTZUNG DIE ANKOMMT: WEITSICHTIG, PRÄZISE & ERMUTIGEND“, Markus Rauluk, Medical Active

Dr. Geisler, Dr. Franke & Kollegen

Dr. Geisler, Dr. Franke Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



<https://www.rae-geisler-franke.de/startseite.html>

Markus Rauluk, Medical Active ist Gründungsmitglied und strategischer Partner der:



Experten Allianz
FÜR GESUNDHEIT e.V.

Werden Sie jetzt Mitglied, Fördermitglied, Partner

Weitere Infos: www.expertenallianz-gesundheit.de

Dialogpartner

Im freundlichen Dialog mit:



Bundesministerium
für Gesundheit

