

MEDICAL ACTIVE PRESSE, MARKETING & IMAGE

EIN PROFESSIONELLES BEISPIEL VOM
FITNESS- & GESUNDHEITSClub MOMENTS IN MÜNCHEN LAIM
INHABER SÖNKE STEINER

Medium: Süddeutsche Zeitung
Erscheinungsdatum Samstag, 23.11.2013



moments. fitness **Gesundheitsclub ist Vorreiter in München**

Medical Active International heißt der Verbund qualitativ hochwertig arbeitender Gesundheitsanbieter, dem sich immer mehr Fitnessclubs in Deutschland anschließen, die effizient und kompetent mit Ärzten zusammenarbeiten. Weder das Drehkreuz von sogenannten Discountstudios (Billiganbieter mit vielen Geräten und oftmals mangelhafter Betreuung) noch Clubs, bei denen die Kompetenz allein sich auf luxuriöse Pool und Wellnesslandschaften beschränkt, stehen derzeit im Fokus der gesundheitsbewussten Zielgruppe, im Durchschnitt Mitte 40, mit einer stark steigenden Alterstendenz, denn bereits im Jahr 2020 sind 43 % der Deutschen über 60 Jahre

alt. Gesundheitsclubs bzw. Fitnessclubs mit qualifizierten Mitarbeitern und einem dazugehörigen Ärztenetzwerk sind nicht nur im Trend, sie bedienen Bedürfnisse, die sich aus diesen demographischen Entwicklungen heraus ergeben. „Mit Spritzen und Tabletten werden Symptome gemildert, aber nicht die Ursachen bekämpft“, so Markus Rauluk, Geschäftsführer von Medical Active International. „Das erkennen immer mehr Menschen, und entsprechend macht es Sinn, wenn moderne Ärzte diverser Fachrichtungen zu mehr eigenverantwortlicher Bewegung motivieren.“ Hierzu wächst entsprechend parallel die Kompetenz in guten Fitnesseinrichtungen, die ihre Mitarbeiter mittlerweile sogar in speziellen Hoch-

schulen, wie beispielsweise dem IST Studieninstitut Düsseldorf, ausbilden lassen. Fachkompetenz gepaart mit zeitlicher Trainingseffizienz scheint ein Schlüssel zu sein, den immer mehr Menschen gegen Bewegungsarmut, einseitiger Belastung im Job und/oder altersbedingter Gesundheitsprobleme suchen. Die Industrie regiert mit modernen Trainingszirkeln, die von den gesundheitsorientierten Clubs eingesetzt werden können und schon bei 2 x Training pro Woche erfreuliche Ergebnisse erzielen. Einer der ersten Clubs in München, der sich konsequent in Richtung Gesundheit und Betreuung ausrichtet, ist das Moments in Laim.

EDITORIAL:

Liebe Medical Partner,

gute Ideen müssen unterstützt werden, dachten wir und haben keine Sekunde gezögert, die Idee von Medical Active Partner Sönke Steiner zu begleiten, ein übergeordnetes Medium in seine Image- und Markenstrategie einzubinden...

Sönke Steiner, stolzer Inhaber des Fitness- und Gesundheitsclubs Moments in München greift bei der Wahl seines bevorzugten Print-Mediums für die Platzierung eines Medical Active Image Presseberichtes ganz nach oben, an die Spitze der Medienwelt!

Wenn schon, dann muss es die **Süddeutsche Zeitung** sein, sagte er sich und handelte.

Nach Rücksprache mit unserer Zentrale haben wir sofort reagiert, vorhandene und aktuelle News zusammengetragen und eine neue Medical Active Pressemitteilung formulieren lassen.

Inhaltlich bringt diese PM auf den Punkt, was viele Medical Partner schon lange denken.

Dieser News Meldung hängt ein offenes Worddokument mit der Berichtsvorlage als Anlage bei. Jeder Medical Partner ist befugt, die Meldung inhaltlich anzupassen und in seinem Markt lokal zu verwenden.



Wir wünschen viel Erfolg!

Markus Rauluk
Geschäftsführer

AKTUELLE TERMINE:

⇒ DSSV News

„Bündnis gegen Wettbewerbsverzerrung“
22.01.2014, 11.00 - 14.00 Uhr
Schwabenlandhalle,
Tainerstraße 7, 70734 Fellbach

⇒ Meet the Top

20. bis 23.02.2014, Mallorca

INFOSERVICE



Haben Sie aktuelle News, die unsere Netzwerkpartner mit hilfreichen Impulsen unterstützen?

Bitte kontaktieren Sie uns unter:
info@medical-active.net
oder Tel. +49 (0)871 96696 22
(Di. und Do. 9.00 - 12.00 Uhr)