

Medical Active Pressemitteilung:

Malediven, Januar 2016

Heinz Trautmann, Direktor des Robinson Club Maldives sieht in der Medical Active Marke ein sinnvolles Unterstützungsmedium zur Kompetenzwahrnehmung und Zielgruppenerreichung



Gäste profitieren auch „im Paradies“ von hoher Gesundheitskompetenz

„Seit Jahren beobachten wir einen Bewusstseinswandel zu mehr Interesse für Gesundheitsthemen und -Aktivitäten bei unseren Gästen - die Marke Medical Active hat mir sofort gefallen, eignet sie sich doch als Erkennungsmerkmal für eine besondere Fachkompetenz im Team- aufgrund der einzigartigen Lage unseres Resorts, wunderschön aber auch weit weg von gängigen Versorgungswegen, haben wir sogar immer einen Arzt vor Ort“ Heinz Trautmann, Direktor Robinson Club Maldives (im Januar 2016)

v.l.: Markus Rauluk, Geschäftsführer Medical Active International und Heinz Trautmann, Clubdirektor Robinson Maldives